

Số: /KH-UBND

Quỳ Hợp, ngày tháng 03 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai Đề án "Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030" trên địa bàn huyện Quỳ Hợp

Thực hiện Kế hoạch số 150/KH-UBND ngày 05/03/2025 của UBND tỉnh Nghệ An về Triển khai Đề án "Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030" trên địa bàn tỉnh Nghệ An. UBND huyện ban hành Kế hoạch triển khai Đề án "Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030" trên địa bàn huyện Quỳ Hợp (sau đây gọi tắt là Kế hoạch), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia nhằm tăng cường nhận thức, định hướng hành vi, thay đổi thói quen có hại của người dân trên địa bàn toàn huyện.

- Nâng cao, tạo sự chuyển biến, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, các tầng lớp nhân dân về nhận thức và ý thức chấp hành pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

2. Yêu cầu

- Cụ thể hóa việc thực hiện mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Đề án "Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030".

- Xác định rõ vai trò, trách nhiệm của các phòng, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương trong việc thực hiện kế hoạch đảm bảo chất lượng và tiến độ.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

- Tăng cường công tác truyền thông, tuyên truyền, phổ biến rộng rãi về tác hại của rượu bia; chính sách, pháp luật của Nhà nước về phòng, chống tác hại của rượu, bia và các nội dung có liên quan khác tới người dân trên địa bàn toàn huyện.

- Nâng cao nhận thức, định hướng hành vi, thay đổi thói quen có hại do sử dụng rượu, bia của cộng đồng; phòng, chống tác hại của rượu, bia đối với sức khỏe con người, gia đình, cộng đồng, an toàn giao thông, trật tự an toàn xã hội, kinh tế và các vấn đề xã hội khác.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- 95% người dân trưởng thành trên địa bàn huyện được truyền thông về tác hại của rượu, bia và các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- 100% người điều khiển phương tiện giao thông trên địa bàn huyện được truyền thông, phổ biến quy định của pháp luật về việc không uống rượu, bia khi

điều khiển phương tiện giao thông.

- 100% cơ sở giáo dục trên địa bàn huyện thực hiện truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp với lứa tuổi của học sinh.

- 100% cơ sở kinh doanh rượu, bia; 95% hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công trên địa bàn huyện được truyền thông, hướng dẫn các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia và các quy định pháp luật khác có liên quan.

- 95% báo điện tử, trang thông tin điện tử, cổng thông tin điện tử của huyện, các chuyên trang, chuyên mục của Trung tâm Văn hóa Thể thao và Truyền thông huyện, các xã, thị trấn và hệ thống Đài truyền thanh cấp xã đăng tải, phát thanh tin, bài về phòng, chống tác hại của rượu, bia hàng tháng; 90% phóng viên, người tham gia hoạt động thông tin cơ sở được tập huấn, cung cấp thông tin về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

III. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Đối tượng truyền thông

Người dân; các cơ quan, tổ chức có liên quan.

2. Nội dung truyền thông

Chính sách, pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia; tác hại của rượu, bia và các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Công tác chỉ đạo điều hành

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu và tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương; chủ động xây dựng ban hành kế hoạch, đầu tư kinh phí, huy động nguồn lực để tổ chức thực hiện Kế hoạch.

- Tăng cường công tác phối hợp liên ngành giữa các cơ quan, đoàn thể, tổ chức; phát huy vai trò của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc huyện và các tổ chức thành viên, tổ chức chính trị xã hội trong việc tham gia, giám sát thực hiện công tác truyền thông.

- Phổ biến, quán triệt đến toàn thể cán bộ công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp nhân dân về nội dung Đề án, Kế hoạch và các quy định liên quan nhằm triển khai thực hiện tốt các chính sách, quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Chủ động xây dựng, ban hành kế hoạch truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia của ngành, địa phương mình; đưa vào chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế, xã hội của địa phương và ưu tiên phân bổ kinh phí hằng năm, huy động các nguồn lực để đạt được các mục tiêu của Kế hoạch.

2. Công tác thông tin, truyền thông

2.1. Xây dựng, phổ biến tài liệu truyền thông

- Kịp thời chuyển tải phổ biến tài liệu truyền thông đến các phòng, ban, ngành, đoàn thể, cơ quan, đơn vị trên địa bàn huyện và hệ thống truyền thông của địa phương.

- Khuyến khích các phòng, ban, ngành, đoàn thể, cơ quan, đơn vị và địa phương chủ động xây dựng tài liệu truyền thông đa dạng về hình thức (báo, khẩu hiệu, tờ rơi, tờ gấp, pa nô, áp phích, đồ họa thông tin, poster, video...); xây dựng các tài liệu truyền thông với nội dung phù hợp theo ngành, lĩnh vực, điều kiện và tình hình thực tiễn của địa phương, đơn vị.

2.2. Hình thức truyền thông

- Thường xuyên tổ chức các chương trình, chiến dịch truyền thông dưới nhiều hình thức (đội tuyên truyền lưu động, truyền thông gắn với các cuộc thi, các hoạt động, sự kiện y tế, văn hóa, thể thao và du lịch,...). Chú trọng truyền thông trên phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, internet, điện thoại di động, tư vấn trực tuyến.

- Lồng ghép nội dung truyền thông vào trong hương ước, quy ước, thiết chế văn hóa của vùng, miền, địa phương, khu dân cư, tổ chức các hoạt động truyền thông trong các cơ sở giáo dục phù hợp với lứa tuổi của học sinh.

3. Công tác tổ chức tập huấn nâng cao năng lực, kỹ năng truyền thông

- Thường xuyên tổ chức các lớp tập huấn cập nhật kiến thức cho cán bộ phụ trách tại các phòng, ban, ngành, đoàn thể, các địa phương trên cơ sở tài liệu và hướng dẫn của tỉnh, cập nhật các nội dung chuyên sâu, chuyên ngành, những kiến thức mới, sự kiện mới.

- Tổ chức/tạo điều kiện cho cán bộ phụ trách công tác truyền thông tham gia các lớp tập huấn kỹ năng viết tin, bài, kỹ năng giao tiếp, kỹ năng truyền thông.

- Xây dựng và phát huy vai trò của mạng lưới cộng tác viên tại cộng đồng trong việc vận động, hướng dẫn người dân nghiêm túc thực hiện các quy định pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia và tích cực tham gia hoạt động.

4. Công tác kiểm tra, giám sát

- Thành lập đoàn kiểm tra liên ngành kiểm tra, giám sát, đánh giá hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia từ huyện đến cơ sở (kết hợp lồng ghép nội dung kiểm tra với các đoàn kiểm tra liên ngành phòng, chống bệnh không lây nhiễm, phòng chống tác hại của rượu, bia, thuốc lá...).

- Kịp thời chấn chỉnh, xử lý các tổ chức, cá nhân có hành vi làm lan truyền các thông tin sai sự thật, không đúng quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện kế hoạch bao gồm: Nguồn ngân sách nhà nước và các nguồn hợp pháp khác.

2. Kinh phí thực hiện kế hoạch từ nguồn ngân sách nhà nước được bố trí trong dự toán chi ngân sách hàng năm của các phòng, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành, bảo đảm đúng quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và các văn bản pháp luật khác có liên quan.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng, ban, ngành, địa phương, tổ chức chính trị xã hội, đoàn thể

- Quán triệt, tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu bia đến mọi người,

mọi nhà, yêu cầu cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và người lao động chấp hành các quy định của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia; tuyệt đối không điều khiển phương tiện tham gia giao thông khi đã sử dụng rượu, bia hoặc các chất kích thích khác mà pháp luật cấm sử dụng theo quy định của Luật Giao thông đường bộ.

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ, lĩnh vực và địa bàn được phân công quản lý; thực hiện hiệu quả các giải pháp liên quan đến cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Định kỳ hằng năm (trước ngày 10/12) báo cáo UBND huyện (thông qua Phòng Y tế) việc thực hiện các giải pháp, mục tiêu liên quan đến chức năng, nhiệm vụ, lĩnh vực, phạm vi quản lý của cơ quan, đơn vị, địa phương mình trong thực hiện Kế hoạch.

2. Phòng Y tế

- Tham mưu UBND huyện ban hành Kế hoạch triển khai Đề án "Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030" trên địa bàn huyện Quỳnh Hợp và chỉ đạo triển khai thực hiện kế hoạch đạt mục tiêu đề ra.

- Phối hợp với các phòng, ban, ngành, đơn vị, địa phương liên quan hướng dẫn việc tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch.

- Tiếp nhận tài liệu truyền thông và tài liệu chuyên môn từ các cơ quan, tổ chức, đoàn thể tỉnh, Bộ Y tế; chủ động hướng dẫn chuyển tải nội dung tài liệu chuyên môn, tài liệu truyền thông trên địa bàn huyện; chia sẻ, cung cấp thông tin, tài liệu truyền thông, phối hợp, hướng dẫn các đơn vị, địa phương các nội dung liên quan và các hoạt động, giải pháp theo kế hoạch.

- Phối với cơ quan, đơn vị trong việc chuyển tải, tuyên truyền trên các chuyên trang, chuyên mục các tin bài về ảnh hưởng của rượu, bia đến sức khỏe con người và truyền thông phòng, chống tác hại rượu bia.

- Kiểm tra, đôn đốc, giám sát việc triển khai thực hiện Kế hoạch. Định kỳ, đột xuất tổng hợp báo kết quả thực hiện gửi Sở Y tế, UBND huyện và các cơ quan liên quan.

3. Phòng Kinh tế, hạ tầng và Đô thị

- Chỉ đạo, triển khai các hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong lĩnh vực quản lý kinh doanh rượu, bia trên địa bàn huyện; tuyên truyền, hướng dẫn cho 100% đối tượng sản xuất, kinh doanh rượu, bia trên địa bàn thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tăng cường kiểm soát việc lưu thông trên thị trường đối với các sản phẩm rượu, bia; kiểm tra định kỳ, đột xuất theo phân cấp quản lý nhằm phát hiện các địa điểm kinh doanh rượu giả, chế biến rượu giả; cung cấp thông tin về sản phẩm rượu, bia kém chất lượng, không đảm bảo an toàn lưu thông trên thị trường và công khai hình thức xử lý đối với trường hợp vi phạm trên các phương tiện truyền thông; hướng dẫn người tiêu dùng nhận biết thực phẩm là hàng giả, hàng kém chất lượng.

4. Phòng Văn hóa, khoa học và Thông tin

- Phối hợp với phòng Y tế, phòng Kinh tế, hạ tầng và đô thị và các địa phương kiểm tra, rà soát các thông tin xuất bản và hướng dẫn Trung tâm Văn hóa Thể thao và Truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở các xã, thị trấn thực hiện hoạt động quảng cáo rượu, bia trên phương tiện thông tin đại chúng, bảo đảm thông tin quảng cáo chính xác, trung thực, khách quan theo đúng nội dung đã được phê duyệt, tránh gây hoang mang trong dư luận và ảnh hưởng xấu trong xã hội.

- Chỉ đạo, hướng dẫn và triển khai hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch.

- Phối hợp với các phòng: Y tế, Kinh tế, hạ tầng và Đô thị, Giáo dục và Đào tạo và các ban, ngành đoàn thể huyện tuyên truyền phổ biến hưởng ứng tham gia cuộc thi tìm hiểu, sáng kiến về phòng chống tác hại của rượu, bia trong cơ quan, đơn vị, trường học, trong cộng đồng.

5. Phòng Giáo dục và Đào tạo

- Chỉ đạo các trường học trên địa bàn huyện tổ chức các buổi sinh hoạt ngoại khóa phổ biến Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia cho cán bộ, giáo viên, học sinh.

- Hướng dẫn kỹ năng tư vấn, phát hiện cán bộ, giáo viên, học sinh tại cơ sở giáo dục bị ảnh hưởng bởi tác hại của rượu, bia.

- Chỉ đạo, kiểm tra, giám sát quy định cấm uống và bán rượu, bia trong cơ sở giáo dục theo quy định của pháp luật.

6. Phòng Nội vụ

- Phối hợp với các cơ quan liên quan lồng ghép tuyên truyền các tác hại của rượu, bia đối với trẻ em và người cao tuổi, người lao động nơi làm việc.

- Thông tin, giáo dục, truyền thông về tác hại và phòng, chống tác hại của rượu, bia đối với cán bộ, giáo viên và học sinh trong các cơ sở giáo dục trên địa bàn huyện; Tổ chức việc thông tin, giáo dục, truyền thông cho cán bộ, công chức và người lao động về tác hại của rượu, bia, không uống rượu, bia ngay trước, trong giờ làm việc, học tập và nghỉ giữa giờ làm việc, không vận hành máy móc sau khi uống rượu, bia.

- Chỉ đạo, kiểm tra, giám sát quy định cấm uống và bán rượu, bia trong các cơ sở giáo dục và quy định không sử dụng lao động là người chưa đủ 18 tuổi trực tiếp tham gia vào việc sản xuất, mua bán rượu, bia.

7. Phòng Tài chính – Kế hoạch

Tham mưu cho UBND huyện bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định hiện hành.

8. Trung tâm Văn hóa Thể thao và Truyền thông

- Triển khai xây dựng các tin, bài, phóng sự, chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền công tác phòng, chống tác hại của rượu bia.

- Tuyên truyền Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia và các văn bản quy phạm pháp luật về an toàn thực phẩm trong cộng đồng, đưa tin kịp thời các trường hợp vi phạm kinh doanh các sản phẩm rượu, bia giả cho cộng đồng

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các tổ chức chính trị - xã hội huyện

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức truyền thông, phổ biến chính sách, pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho đoàn viên, hội viên và nhân dân; giám sát việc thực hiện công tác truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia của các cơ quan, tổ chức cùng cấp và cá nhân trên địa bàn

10. UBND các xã, thị trấn

- Chủ động xây dựng kế hoạch, bố trí kinh phí, tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch tại địa phương đạt mục tiêu đề ra.

- Tổ chức thông tin, giáo dục, truyền thông; Chỉ đạo, hướng dẫn các ban, ngành, đoàn thể tổ chức thông tin, giáo dục, truyền thông; tổ chức triển khai các chiến dịch truyền thông.

- Kiểm tra, giám sát, báo cáo tiến độ và kết quả việc thực hiện Kế hoạch.

- Thực hiện biện pháp tăng cường quản lý và bảo đảm an toàn thực phẩm đối với sản xuất rượu thủ công trên địa bàn quản lý; hướng dẫn các hộ gia đình, tổ chức, cá nhân sản xuất rượu thủ công bảo đảm các quy định về an toàn thực phẩm; kiểm tra chất lượng rượu thủ công được sản xuất, lưu hành trên địa bàn.

- Tổ chức, vận động, hướng dẫn và phát huy vai trò của tổ dân phố, cụm dân cư, thôn, tổ chức Hội, đoàn thể tại địa phương, cộng đồng tham gia các hoạt động phòng, chống tác hại của rượu, bia trên địa bàn.

- Áp dụng biện pháp phòng ngừa, hỗ trợ, can thiệp kịp thời đối với trẻ em có cha, mẹ nghiện rượu, bia theo quy định về phòng, chống bạo lực gia đình.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Đề án "Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030" trên địa bàn huyện Quỳnh Hợp. Đề nghị các phòng, ban, ngành, đoàn thể huyện, UBND các xã, thị trấn và các đơn vị có liên quan căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ triển khai tổ chức thực hiện Kế hoạch nghiêm túc, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Sở Y tế (b/c);
- TT Huyện ủy;
- TT HĐND huyện;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện (b/c);
- UBMTTQ và các đoàn thể huyện;
- Các phòng, ban, ngành cấp huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thị Thanh Nhân