

Số: /KH-UBND

Quỳ Hợp, ngày tháng 01 năm 2025

KẾ HOẠCH

Kiểm tra hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, quảng cáo, thông tin và truyền thông trên địa bàn huyện Quỳ Hợp năm 2025

Để tăng cường công tác Quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh, dịch vụ lĩnh vực Văn hóa, Thể thao, Du lịch, Thông tin và Truyền thông, đồng thời sớm phát hiện, ngăn chặn và xử lý các hành vi vi phạm theo quy định của pháp luật. UBND huyện Quỳ Hợp xây dựng, ban hành kế hoạch kiểm tra hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, quảng cáo, thông tin và truyền thông trên địa bàn huyện năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU.

1. Mục đích:

- Thông qua hoạt động kiểm tra nhằm phòng ngừa, phát hiện, chấn chỉnh và xử lý kịp thời các hành vi vi phạm pháp luật, đồng thời hướng dẫn các cơ sở kinh doanh dịch vụ liên quan thực hiện đúng các quy định của pháp luật.
- Nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý Nhà nước lĩnh vực văn hóa - thông tin trên địa bàn huyện.

2. Yêu cầu:

- Hoạt động kiểm tra phải tuân thủ các quy định của pháp luật, đảm bảo chính xác, khách quan, trung thực, công khai, dân chủ và thực hiện đúng theo các quy định của pháp luật về công tác thanh tra, kiểm tra.
- Có sự phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị và chính quyền địa phương liên quan để tổ chức thanh tra, kiểm tra có trọng tâm, trọng điểm; gắn kiểm tra với xử lý vi phạm (nếu có).

II. ĐỐI TƯỢNG KIỂM TRA.

Các tổ chức, cá nhân có liên quan đến hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, quảng cáo, thông tin và truyền thông trên địa bàn huyện.

III. NỘI DUNG KIỂM TRA.

1. Lĩnh vực Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

1.1. Lĩnh vực Văn hóa. Kiểm tra công tác quản lý nhà nước trên lĩnh vực văn hóa, trong đó tập trung:

- Công tác lãnh đạo, chỉ đạo, quán triệt và tổ chức thực hiện các quy định trên lĩnh vực văn hóa; huyện, Cổng Thông tin điện tử, Bản tin nội bộ, Tập san Thung Mây của huyện; các báo, đài tỉnh và trung ương; Đài truyền thanh cơ sở các xã, thị trấn, loa phát thanh phóng thanh các khối, xóm, bản...
- Tuyên truyền, cổ động trực quan: Kiểm tra việc chấp hành Luật Quảng cáo gồm các biển hiệu, biển quảng cáo, các cơ sở quảng cáo...

- Việc chấp hành Luật Di sản tại các di tích, đặc biệt là công tác công tác trùng tu, tôn tạo di tích; việc quản, lý sử dụng tiền công đức tại các Ban quản lý di tích; hoạt động tín ngưỡng nhằm đảm bảo các hoạt động tín ngưỡng theo đúng quy định của pháp luật, tránh các hoạt động có biểu hiện mê tín dị đoan. Công tác quản lý lễ hội, quản lý quỹ công đức tại các di tích.

- Kiểm tra các hoạt động văn hóa và dịch vụ văn hóa gồm: Hoạt động của BCD phong trào “TĐĐKXDĐSVH” và BCD công tác gia đình; công tác bình xét các danh hiệu văn hoá tại các xã, thị trấn; Hoạt động kinh doanh dịch vụ karaoke; hoạt động biểu diễn nghệ thuật và kinh doanh các ấn phẩm văn hóa...

- Kiểm tra công tác tuyên truyền thực hiện nhiệm vụ chính trị của TW và địa phương, tuyên truyền phòng, chống thiên tai, dịch bệnh...

1.2. Lĩnh vực Thể thao. Kiểm tra công tác quản lý nhà nước trên lĩnh vực thể thao, trong đó tập trung:

- Công tác lãnh đạo, chỉ đạo, quán triệt và tổ chức thực hiện các quy định trên lĩnh vực thể thao;

- Kiểm tra công tác lắp đặt các dụng cụ thể thao cố định, ngoài trời; kiểm tra công tác kinh doanh dụng cụ thể thao, đồ chơi thể thao ...

- Kiểm tra hoạt động kinh doanh dịch vụ thể dục, thể thao. Tập trung vào việc cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện hoạt động dịch vụ thể thao như: Bể bơi, sân thể thao, các câu lạc bộ võ thuật, bi-a... Kiểm tra phong trào toàn dân luyện tập môn bơi.

- Kiểm tra việc thực hiện các chỉ tiêu Kế hoạch nhà nước liên quan đến phong trào thể thao quần chúng như số người luyện tập thể thao thường xuyên, tỷ lệ gia đình thể thao, tình hình phát triển các câu lạc bộ thể thao trên địa bàn.

1.3. Lĩnh vực Du lịch. Kiểm tra công tác quản lý nhà nước trên lĩnh vực du lịch, trong đó tập trung:

- Công tác lãnh đạo, chỉ đạo, quán triệt và tổ chức thực hiện các quy định trên lĩnh vực du lịch;

- Kiểm tra chất lượng các cơ sở lưu trú, dịch vụ nhà hàng phục vụ du khách.

- Kiểm tra hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch gồm: các cơ sở kinh doanh lưu trú du lịch; các hộ kinh doanh nhà nghỉ HomeStay trên địa bàn; công tác đảm bảo trật tự trị an, vệ sinh môi trường, phòng cháy, chữa cháy tại các điểm tham quan du lịch.

2. Lĩnh vực Thông tin và Truyền thông:

2.1. Công tác chuyển đổi số. Kiểm tra công tác quản lý nhà nước trên lĩnh vực chuyển đổi số, trong đó tập trung:

- Công tác lãnh đạo, chỉ đạo, quán triệt và tổ chức thực hiện các quy định trên lĩnh vực chuyển đổi số; kiểm tra hoạt động của ban chỉ đạo chuyển đổi số tại các xã, thị trấn và các tổ công nghệ số cộng đồng.

- Kiểm tra công tác triển khai Kế hoạch chuyển đổi số đến năm 2025 và kế hoạch năm 2025 tại các xã, thị trấn.

- Kiểm tra công tác đầu tư mua sắm thiết bị CNTT, công tác triển khai ứng dụng CNTT. Công tác bồi dưỡng CNTT cho cán bộ, công chức xã. Công tác đảm bảo an toàn thông tin trong các cơ quan nhà nước và các đơn vị sự nghiệp công lập.

- Kiểm tra việc sử dụng các dịch vụ chuyển đổi số tại các cơ quan nhà nước: Dịch vụ công trực tuyến, quản lý văn bản và điều hành (VNPT Ioffice), báo cáo Online trên cổng dịch vụ công quốc gia...

- Kiểm tra công tác đảm bảo an toàn thông tin, việc cài đặt phần mềm chống mã độc tập trung, hồ sơ phê duyệt cấp độ an toàn hệ thống thông tin các cấp.

2.2. Về Truyền thông. Kiểm tra công tác quản lý nhà nước trên lĩnh vực truyền thông, trong đó tập trung:

- Kiểm tra quy chế phát ngôn, trả lời, phản hồi thông tin báo chí tại các cơ quan nhà nước trên địa bàn.

- Kiểm tra hoạt động của Ban Biên tập Đài truyền thanh cơ sở.

- Kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật trong việc đầu tư, sử dụng, quản lý Đài truyền thanh tại các xã, thị trấn.

- Công tác chỉ đạo, hướng dẫn; thanh tra kiểm tra theo thẩm quyền...

2.3. Về Internet và trò chơi điện tử. Kiểm tra công tác quản lý nhà nước trên lĩnh vực Internet và trò chơi điện tử, trong đó tập trung:

- Kiểm tra việc cung cấp, quản lý dịch vụ Internet tại các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ Internet; các điều kiện về kinh doanh trò chơi điện tử.

2.4. Về Báo chí, Xuất bản. Kiểm tra công tác quản lý nhà nước trên lĩnh vực Báo chí, Xuất bản, trong đó tập trung:

- Kiểm tra lĩnh vực phát hành, các cơ sở photocopy, in phun màu khổ lớn, photocopy màu.

- Kiểm tra các cơ sở kinh doanh các ấn phẩm, vật phẩm văn hóa trên địa bàn.

IV. THỜI GIAN KIỂM TRA.

1. Thời gian:

1.1. Kiểm tra định kỳ. Tổ chức 3 đợt:

- Đợt I: Trước trong và sau Tết Nguyên đán: bắt đầu từ ngày 02/01/2025 đến hết ngày 15/03/2025.

- Đợt II: Trước trong và sau Lễ hội Làng Sen: bắt đầu từ 25/4 đến hết 30/5/2025.

- Đợt III: Cuối năm 2025 từ 01/10 đến hết ngày 25/12/2025.

1.2. Kiểm tra đột xuất: Tổ chức kiểm tra đột xuất khi phát hiện các cơ sở kinh doanh, dịch vụ trong lĩnh vực Văn hóa, Thể thao, Du lịch, Thông tin và Truyền thông có dấu hiệu vi phạm pháp luật hoặc khi có đơn thư tố giác của công dân.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.

1. Phòng Văn hóa và Thông tin:

- Chủ trì, tham mưu thành lập đoàn kiểm tra và phối hợp các đơn vị chức năng liên quan thực hiện việc kiểm tra các hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa,

thể thao, du lịch, quảng cáo, thông tin và truyền thông trên địa bàn huyện đảm bảo kế hoạch đề ra.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện kiểm tra với Ủy ban nhân dân huyện, các ngành liên quan theo quy định.

- Dự toán kinh phí của đoàn kiểm tra trình UBND huyện phê duyệt.

2. Phòng Tài Chính - Kế hoạch:

- Tham mưu Ủy ban nhân dân huyện đảm bảo kinh phí cho việc thực hiện kế hoạch kiểm tra trên địa bàn huyện Quý Hợp.

- Cử thành viên tham gia đoàn kiểm tra (Khi có yêu cầu về thành phần).

3. Công An huyện và các đơn vị có thành viên tham gia Đoàn kiểm tra:

Tạo điều kiện để cán bộ của đơn vị tham gia đoàn kiểm tra trong suốt các đợt kiểm tra; hỗ trợ thêm nhân lực, phương tiện, trang thiết bị cho Đoàn kiểm tra khi cần thiết.

4. UBND các xã, thị trấn:

- Chủ động tiến hành kiểm tra hoạt động kinh doanh, dịch vụ lĩnh vực Văn hóa - Thông tin trên địa bàn, tuyên truyền phổ biến các quy định của pháp luật đối với các hộ kinh doanh, đảm bảo các cơ sở kinh doanh đúng quy định của pháp luật. Báo cáo kết quả kiểm tra về UBND huyện (*Qua phòng Văn hóa và Thông tin*) sau các đợt kiểm tra.

- Cử lãnh đạo UBND, Công chức Văn hóa - xã hội, Công an xã, thị phối hợp với đoàn kiểm tra liên ngành của huyện kiểm tra hoạt động kinh doanh, dịch vụ lĩnh vực Văn hóa, Thể thao, Du lịch, Thông tin và Truyền thông tại địa phương.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến sâu rộng các văn bản pháp luật về lĩnh vực văn hóa, thông tin trên Đài truyền thanh cơ sở, các hội nghị của thôn, xóm, bản, khối.

- Nắm bắt kịp thời và theo dõi chặt chẽ các hoạt động văn hóa, các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa, thông tin - truyền thông trên địa bàn.

- Rà soát, tổng hợp, xây dựng báo cáo tự kiểm tra khi có yêu cầu.

Trên đây là Kế hoạch kiểm tra hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, quảng cáo, thông tin và truyền thông trên địa bàn huyện Quý Hợp năm 2025. UBND huyện yêu cầu cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã, thị trấn căn cứ kế hoạch triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở VH&TT (b/c);
- Sở TT&TT (b/c);
- Sở Du lịch (b/c);
- TT Huyện ủy, HĐND (b/c);
- CT, các PCT UBND huyện;
- Ban Tuyên giáo HU;
- Công an huyện;
- Các phòng: VH&TT, TC-KH, KT&HT;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, VH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thị Thanh Nhân