

Số: /KH-UBND

Minh Hợp, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Thực hiện Tiểu Dự án 2 – Truyền thông về giảm nghèo đa chiều thuộc Dự án 6 - Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024

Thực hiện Quyết định số 90/QĐ-TTg ngày 18/01/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025; Thông tư số 06/2022/TT-BTTTT ngày 30/6/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông về hướng dẫn thực hiện dự án Truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 650/QĐ-LĐTBXH ngày 21/7/2022 của Bộ Lao động – TB&XH về việc phê duyệt Kế hoạch truyền thông về Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025; Căn cứ Kế hoạch số 347/KH-UBND ngày 10/10/2024 của UBND huyện thực hiện. Thực hiện Tiểu Dự án 2 – Truyền thông về giảm nghèo đa chiều thuộc Dự án 6 - Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024

UBND xã Minh Hợp xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Tiểu dự án 2 – Truyền thông về giảm nghèo đa chiều thuộc Dự án 6, Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững năm 2024 với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tăng cường truyền thông, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội về công tác giảm nghèo đa chiều, bao trùm, bền vững nhằm khơi dậy tinh thần tự lực, tự cường vươn lên thoát nghèo của người dân và cộng đồng; nâng cao khả năng tiếp cận và thụ hưởng trợ giúp pháp lý, huy động nguồn lực để thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững; tuyên truyền các gương điển hình, sáng kiến, mô hình tốt về giảm nghèo để thúc đẩy, nhân rộng và lan tỏa trong xã hội.

2. Truyền thông về công tác giảm nghèo phải kịp thời, chính xác, đúng quy định của pháp luật và được triển khai sâu rộng từ huyện đến cơ sở với nội dung đa dạng, hình thức phong phú, thiết thực, hiệu quả phù hợp với điều kiện thực tế của mỗi địa phương và phát huy được sự sáng tạo của mọi tầng lớp Nhân dân.

3. Truyền thông về công tác giảm nghèo phù hợp với từng đối tượng, thành phần, từng cấp, ngành để nắm vững, hiểu rõ các chủ trương, định hướng, cơ chế, chính sách, chương trình giảm nghèo từ đó thực hiện đúng, kịp thời và hiệu quả. 4. Lồng ghép có hiệu quả các chương trình, dự án, kế hoạch, chính sách và các hoạt động khác trên địa bàn.

II. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI VÀ THỜI GIAN

1. Đối tượng - Người dân, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và toàn xã hội. Trong đó, chú trọng truyền thông cho nhóm đối tượng hưởng lợi từ 2 Chương trình như người thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo; cán bộ làm công tác giảm nghèo các cấp. - Các tổ chức và cá nhân có liên quan.

2. Phạm vi và thời gian thực hiện - Phạm vi thực hiện: Trên địa bàn toàn xã.

- Thời gian thực hiện: Năm 2024

III. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC THỰC HIỆN

1. Nội dung thực hiện - Đổi mới, thúc đẩy hiệu quả, chất lượng thực hiện phong trào thi đua “Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”, khơi dậy ý chí tự lực tự cường, phát huy nội lực vươn lên “thoát nghèo, xây dựng cuộc sống ấm no” của người dân và cộng đồng. - Tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động, nhất là người đứng đầu trong công tác giảm nghèo; phát huy mạnh mẽ truyền thống đoàn kết, tinh thần “tương thân tương ái” của dân tộc ta đối với người nghèo.

- Truyền thông nhằm trang bị cho người nghèo, hộ nghèo có kiến thức, kinh nghiệm trong lao động sản xuất, chủ động vươn lên thoát nghèo, không trông chờ, ỷ lại; xây dựng, tổ chức thực hiện các nội dung truyền thông định hướng cho người dân tham gia, thụ hưởng Chương trình; tiếp cận các dịch vụ xã hội cơ bản về việc làm, giáo dục nghề nghiệp, đi làm việc ở nước ngoài theo hợp đồng, y tế, giáo dục, nhà ở, nước sạch và vệ sinh, thông tin, trợ giúp pháp lý, trợ giúp xã hội và bình đẳng giới; truyền thông về các tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu giảm nghèo bền vững; tạo sự đồng thuận trong xã hội, cộng đồng và sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị nhằm thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế.

2. Hình thức thông tin, tuyên truyền:

- Xây dựng, phát hành các sản phẩm truyền thông rộng rãi trong cộng đồng dân cư như: tờ rơi, xây dựng phóng sự, pano, tin bài tuyên truyền qua hệ thống phát thanh

xã, phường,... về chủ đề công tác giảm nghèo và an sinh xã hội nhằm tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác giảm nghèo; các nội dung của Chương trình MTQG giảm nghèo giai đoạn 2021 – 2025 và các chính sách giảm nghèo liên quan.

- Xây dựng, biên soạn nội dung thực hiện các chương trình phát thanh trên hệ thống phát thanh cơ sở nhằm cung cấp thông tin, tình hình thực hiện chính sách, pháp luật về giảm nghèo đa chiều trên các lĩnh vực tại địa phương; những kinh nghiệm trong sản xuất; gương điển hình về giảm nghèo bền vững; định hướng cho người dân tham gia, thụ hưởng Chương trình; tiếp cận các dịch vụ xã hội cơ bản về việc làm, giáo dục nghề nghiệp, y tế, giáo dục, nhà ở, nước sạch và vệ sinh, thông tin, trợ giúp pháp lý, trợ giúp xã hội và bình đẳng giới.

- Xây dựng và cung cấp sổ tay nghiệp vụ, sổ tay hướng dẫn, cẩm nang và các loại sổ sách, tài liệu chuyên môn... trong đó tập trung triển khai đối với Ban chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia cấp huyện, xã; Tổ công tác thực 3 hiện Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững; cán bộ làm công tác giảm nghèo các xóm.

IV. KINH PHÍ

Nguồn kinh phí thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công chức Chính sách-xã hội: Phối hợp với các ban, ngành liên quan tham mưu UBND xã tổ chức triển khai, thực hiện có hiệu quả các nội dung tại Kế hoạch này.

- Lồng ghép hoạt động truyền thông về Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững với Chương trình MTQG xây dựng Nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 và Chương trình MTQG phát triển KT-XH vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025.

- Biên tập các nội dung truyền thông về công tác giảm nghèo, in ấn, phát hành tờ rơi và các ấn phẩm, pano áp phích, băng rôn tuyên truyền về Chương trình và các chính sách giảm nghèo.

- Phối hợp với các ban, ngành, các cơ quan, đơn vị liên quan và ban cán sự 18 xóm, xây dựng các chương trình truyền thông thiết thực với nhiều hình thức phong phú, đa dạng; biên soạn nội dung phát thanh phù hợp, gần gũi, dễ tiếp thu để thực hiện phát trên hệ thống phát thanh cơ sở.

- Phối hợp với Công chức VH Thông tin – Truyền thông xã xây dựng phóng sự truyền thông về chuyên đề giảm nghèo trên địa bàn xã.

Đẩy mạnh truyền thông, tuyên truyền về Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững bằng nhiều hình thức, nội dung phong phú, phù hợp; chú trọng truyền thông các cá nhân, tập thể, mô hình điển hình, tiêu biểu trong công tác giảm nghèo

- Phối hợp với ban Tài chính – kết toán xã xây dựng và trình phê duyệt dự toán kinh phí tổ chức thực hiện các nội dung của Tiểu dự án theo kế hoạch; thực hiện thanh, quyết toán nguồn kinh phí đảm bảo đúng quy định.

- Tổng hợp, báo cáo tiến độ và kết quả thực hiện kế hoạch theo quy định.

2. Công chức Tài chính-Kế toán:

Thẩm định kinh phí tổ chức thực hiện các nội dung của Kế hoạch này trên cơ sở dự toán do Phòng Lao động – TB&XH xây dựng; đồng thời, giám sát, kiểm tra, hướng dẫn sử dụng nguồn kinh phí đúng mục đích, có hiệu quả.

3. Các ban, ngành và các đơn vị liên quan - Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ, phối hợp công chức Chính sách-xã hội xã tổ chức thực hiện hiệu quả nội dung tại kế hoạch này.

- Thực hiện thu thập thông tin và báo cáo kiểm tra, giám sát, đánh giá thực hiện dự án, tiểu dự án do phòng, ban, ngành chủ trì quản lý.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể xã:

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia thực hiện công tác giảm nghèo tại địa phương, đồng thời thực hiện giám sát, phản biện xã hội trong quá trình tổ chức triển khai các nội dung tại Kế hoạch.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài xã tiếp tục hỗ trợ, đóng góp nguồn lực cho công tác giảm nghèo bền vững; vận động các hộ khá giả giúp đỡ hộ nghèo; nhân rộng các mô hình tốt, sáng kiến hay về giảm nghèo bền vững.

- Tiếp tục tổ chức hiệu quả các cuộc vận động xã hội, phong trào thi đua yêu nước, trọng tâm là cuộc vận động, phong trào thi đua “Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”.

5. Ban cán sự 18 xóm:

- Phối hợp chặt chẽ với công chức chính sách-xã hội, các ban, ngành, đơn vị liên quan trong việc tổ chức triển khai thực hiện các nội dung của kế hoạch.

- Phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể liên quan tham mưu UBND xã tổ chức triển khai, thực hiện có hiệu quả các nội dung tại Kế hoạch này. –

- Tuyên truyền về công tác giảm nghèo, phát hành tờ rơi và các ấn phẩm, pano áp phích, băng rôn tuyên truyền về Chương trình và các chính sách giảm nghèo.

- Tổ chức các lớp truyền thông, tuyên truyền tại cộng đồng tại các xóm.

- phối hợp các ban, ngành, đoàn thể xây dựng các chương trình truyền thông thiết thực với nhiều hình thức phong phú, đa dạng; biên soạn nội dung phát thanh phù hợp, gần gũi, dễ tiếp thu để thực hiện phát trên hệ thống phát thanh cơ sở.

- Tăng cường, đa dạng hóa các hình thức truyền thông, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội về công tác giảm nghèo nhằm khơi dậy tinh thần tự lực, tự cường vươn lên thoát nghèo của người dân và cộng đồng.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Tiểu dự án 2 – Truyền thông về giảm nghèo đa chiều thuộc Dự án 6, Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững năm 2024 trên địa bàn xã Minh Hợp.

Nơi nhận:

- UBND huyện, Phòng LĐ-TB&XH;
- TT Đảng ủy, TT HĐND xã; (b/c)
- CT, các PCT UBND xã;
- UB MTTQ, Các đoàn thể xã;
- Thành viên BCĐ RS xã;
- BCS 18 xóm;
- Lưu:VP.

**TM.ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Ngũ Văn Đình